

ARCHIPELAGO

HOTELS • RESORTS • SOLUTIONS

PROFIL PERUSAHAAN

MENJELAJAHI ARCHIPELAGO LEBIH JAUH



ISI

Pesan dari CEO	3	Penghargaan	29
Visi & Misi	4	Sekilas tentang Merek Kami	30
Archipelago Dalam Angka	5	Aston	32
Kemitraan	7	The Alana	34
Layanan Kami	10	Huxley	36
Manajemen Hotel	12	Kamuela	38
Franchise Plus	14	Avanika	40
Branding	15	Harper	42
Powered by Archipelago	17	Aston Collection Hotels	44
Powered by Archipelago: Membuka Potensi Penuh Purchase Journey Tamu Anda	19	Quest Hotels	46
Layanan Arsitektur & Desain Interior	23	Four Corners	48
Teknologi	25	Hotel Neo	50
Keberlanjutan	26	fave	52
Sistem Loyalitas Keanggotaan	28	Nördic	54
		Kontak	56



Pesan dari CEO

Di Archipelago, kami percaya pada pendekatan holistik dalam bisnis, di mana setiap aspek organisasi saling terkait. Kesuksesan kami dibangun dari integrasi manusia, pelanggan, budaya, dan lingkungan. Budaya adaptif kami mendorong kami melihat perubahan sebagai peluang untuk tumbuh, dengan fleksibilitas dan inovasi sebagai kunci keunggulan di dunia yang serba cepat ini. Kami fokus membangun hubungan jangka panjang berdasarkan kepercayaan, menciptakan koneksi yang lebih bermakna dibandingkan sekadar transaksi.

Kepemimpinan kami mengedepankan kolaborasi dan transparansi, melibatkan setiap anggota tim dalam pengambilan keputusan untuk mendorong rasa memiliki dan komitmen yang lebih kuat. Kami juga sangat memperhatikan kesejahteraan karyawan, karena kesehatan fisik, mental, dan emosional mereka berpengaruh langsung pada produktivitas dan kreativitas. Dengan mendukung mereka, kami menciptakan lingkungan kerja yang positif dan dinamis.

Pendekatan kami terintegrasi, menyelaraskan semua departemen untuk mencapai tujuan bersama. Setiap keputusan yang kami ambil diarahkan pada visi jangka panjang, dengan menekankan pertumbuhan berkelanjutan daripada keuntungan jangka pendek. Keberlanjutan juga menjadi pilar utama filosofi kami. Kami berkomitmen mengurangi dampak lingkungan dan memastikan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial.

Kami terus mencari mitra yang berbagi nilai-nilai yang sama, bekerja sama untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan.

John Flood
CEO
Archipelago



Aston Sentul Lake Resort & Conference Center



fave hotel Banjarbaru - Banjarmasin

Visi & Misi

VISI

Menjadi perusahaan perhotelan pilihan yang diakui secara luas oleh tamu, pemilik, dan karyawan kami di mana pun kami beroperasi.

MISI

Melampaui ekspektasi tamu di semua hotel kami, membantu staf kami mengembangkan karir mereka, dan pada saat yang sama mendukung pemilik dalam merancang, menciptakan, dan mengoperasikan hotel 'kelas dunia' yang mereka bisa banggakan.

Archipelago Dalam Angka

Operator Hotel Swasta
dan Independen

NO. 1

di **ASIA TENGGARA**

\$6 MILIAR

Aset Yang Dikelola

13

MEREK

Pemenang
Beragam Penghargaan

Masuk Dalam

TOP 40

Grup Hotel
Secara **GLOBAL**

25 TAHUN+

Inovasi dan Kepemimpinan
Dalam Industri

20.000+

ANGGOTA
Yang Berdedikasi

200+

Destinasi

350+

Properti

45.000+

Kunci Kamar

Tersedia di

5 BENUA

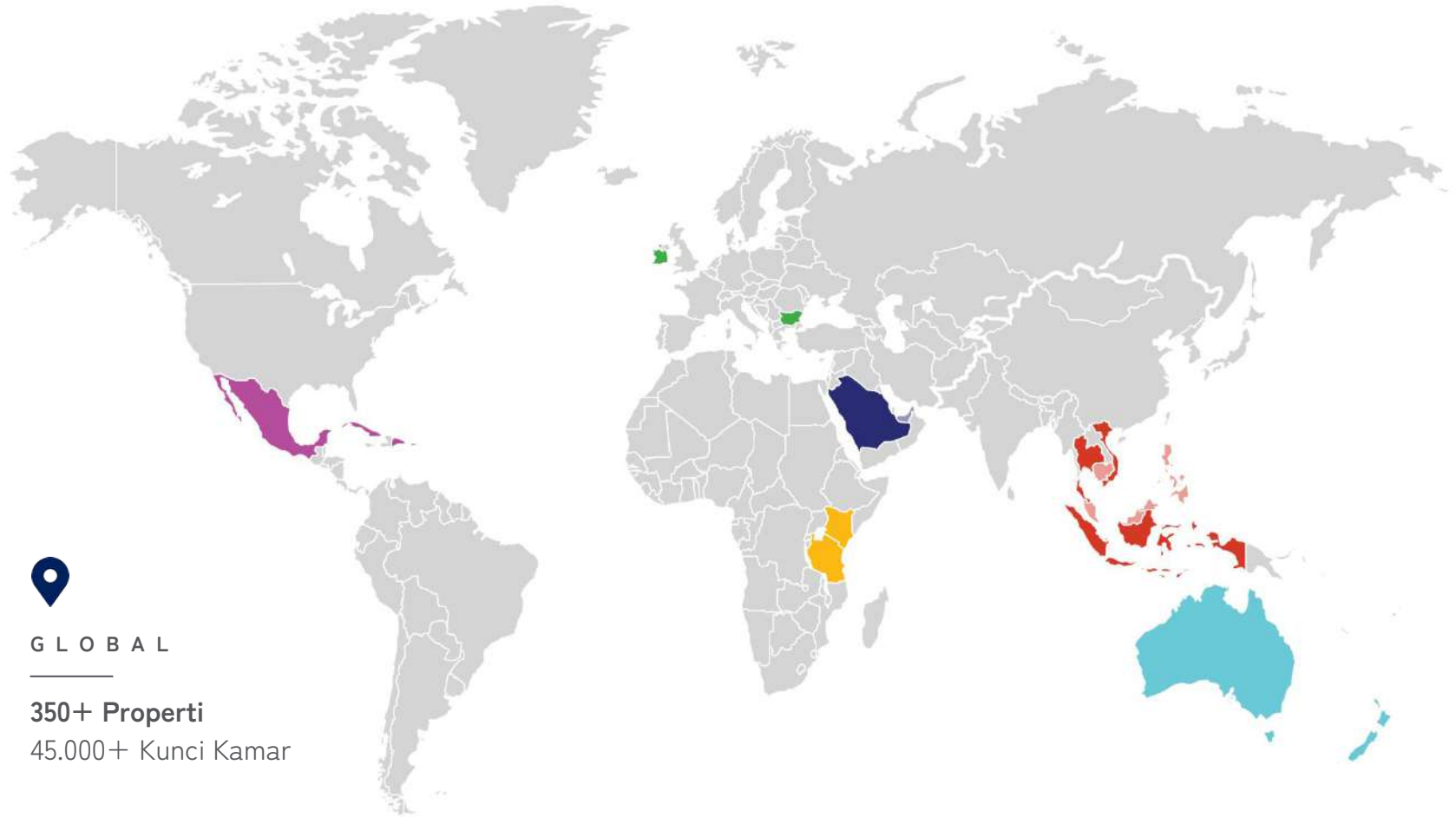
Lebih Dari

4 JUTA

Anggota

TERDAFTAR

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018



GLOBAL

350+ Properti

45.000+ Kunci Kamar



A M E R I K A

Republik Dominika
Kuba
Meksiko



A F R I K A

Republik Kenya
Tanzania



A S I A

Indonesia
Singapura
Malaysia
Filipina
Thailand
Vietnam
Kamboja



E R O P A

Irlandia
Bulgaria



O S E A N I A

Australia
Selandia Baru



T I M U R T E N G A H

Arab Saudi
Uni Emirat Arab

Kemitraan

Fleksibel, kreatif, dan dinamis dalam pendekatan kami, kami menyajikan proposal, merek, dan model bisnis penuh kreativitas yang berorientasi pada pemilik dan mitra. Kami mencari pemilik dan mitra yang memiliki visi dan nilai yang serupa untuk bekerja bersama dalam tahun-tahun yang akan datang.

Sebagai mitra kami, Anda akan mendapatkan akses ke keahlian kami yang tak tertandingi dalam pengembangan dan operasional hotel, ditambah dengan portofolio merek yang kuat, infrastruktur IT yang canggih, serta distribusi online dan konektivitas terdepan di dunia.



Layanan Kami

Layanan Teknis

Layanan ini dimulai segera setelah perjanjian ditandatangani, mulai dari tahap awal konseptualisasi hingga tahap desain akhir. Tim internal kami yang terdiri dari arsitek, desainer interior, dan teknik MEP (Mechanical, Electrical, and Plumbing) akan bekerja sama dengan arsitek dan konsultan pilihan Anda untuk merancang hotel yang sesuai dengan lokasi, pasar, dan spesifikasi merek, sambil tetap mengikuti anggaran Anda. Pendekatan kolaboratif ini memastikan proyek dirancang secara efisien dan sukses.

Untuk menjaga konsistensi merek, kami akan menyediakan kepada konsultan Anda panduan lengkap standar desain merek, termasuk spesifikasi bangunan, pedoman desain interior, dan kriteria MEP, sehingga setiap aspek hotel mencerminkan identitas merek. Keahlian kami dalam industri perhotelan juga memungkinkan kami untuk mengawasi area penting seperti tata letak Back of House, termasuk desain dapur. Selain itu, kami akan menawarkan proyeksi finansial dan inventaris rinci peralatan serta perlengkapan yang diperlukan untuk kelancaran operasional dan kesuksesan peluncuran hotel.

Layanan Pra-Pembukaan

Tahap penting ini biasanya dimulai sekitar 6 bulan sebelum tanggal Soft Opening yang direncanakan.

Tim korporat kami memiliki peran penting dalam menetapkan operasional hotel—mulai dari perekrutan dan pelatihan staf hingga pengujian dan komisioning akhir peralatan dan sistem. Dukungan kami yang menyeluruh memastikan pembukaan hotel berjalan lancar dan sukses.

Selain mempersiapkan sumber daya manusia, tim kami akan mengimplementasikan sistem perangkat lunak yang diperlukan, termasuk penyiapan dan hosting Property Management System (PMS), yang mencakup Front of House, Back of House, dan sistem Point of Sale (POS), serta ARCH Central Reservation System (CRS). CRS ini meliputi booking engine, channel manager, dan alat rate shopping, yang penting untuk distribusi online yang efisien dan manajemen pendapatan.

Selama periode ini, tim korporat kami akan berada di lokasi hotel untuk mengawasi prosedur pembukaan hotel, melakukan pelatihan staf, dan memastikan sistem berjalan dengan baik dan berfungsi sesuai kebutuhan. Pendekatan langsung ini menjamin bahwa hotel sepenuhnya siap untuk memberikan layanan prima sejak hari pertama.



Manajemen Hotel

Setelah hotel dibuka, layanan kami beralih ke tahap pengawasan harian yang berkelanjutan untuk memaksimalkan efisiensi dan memaksimalkan pendapatan. Kami menerapkan strategi manajemen pendapatan yang dinamis dan sesuai dengan kondisi pasar. Dengan memanfaatkan analisis data, kami mengoptimalkan tingkat hunian dan menetapkan harga agar kinerja pendapatan tetap maksimal. Selain itu, strategi pemasaran dan iklan kami difokuskan pada kampanye yang terarah, keterlibatan aktif di media sosial, serta kemitraan dengan influencer perjalanan untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan hotel Anda. Sistem Manajemen Reservasi Terpusat atau Central Reservation System (CRS) mendukung upaya ini dengan sistem online yang canggih yang dapat meningkatkan profitabilitas dan memperlancar operasional.

Operasional yang unggul adalah inti dari pendekatan kami. Kami memastikan semua fungsi hotel, mulai dari operasional front desk hingga housekeeping dan engineering, mengikuti praktik terbaik untuk menjaga standar kualitas dan efisiensi. Pengawasan keuangan secara komprehensif mencakup pelaporan rinci, audit rutin, dan langkah-langkah penghematan biaya yang mendukung kesehatan keuangan hotel tanpa mengurangi kualitas layanan. Selain itu, komitmen kami terhadap keunggulan makanan dan minuman (F&B) meningkatkan kepuasan tamu dan mendorong pendapatan melalui pengalaman bersantap dan layanan acara yang terkurasi.

Fokus kami juga pada pengembangan staf, dengan memastikan pelatihan berkelanjutan dalam lingkup standar layanan, efisiensi operasional, dan kepemimpinan. Kunjungan rutin dari tim korporat memastikan kepatuhan terhadap standar merek, sementara strategi hubungan masyarakat kami membantu mempertahankan reputasi hotel yang kuat melalui kerja sama media dan komunitas. Terakhir, tim engineering dan pemeliharaan kami menjaga kondisi hotel tetap prima, memastikan keamanan, fungsi yang baik, dan daya tarik estetis—semua ini mendukung pengalaman tamu yang luar biasa.



Royal Malioboro by Aston



Aston Makassar Hotel & Convention Center

Franchise Plus

Saat ini hotel menghadapi tiga tantangan signifikan yang dapat menghambat keberhasilan mereka dalam industri yang kompetitif. Membangun kehadiran merek yang kuat, menerapkan teknologi yang tepat, dan mempertahankan konektivitas online yang kuat adalah hal-hal yang krusial untuk tetap unggul. Menangani masalah ini sangat penting untuk meningkatkan kepuasan tamu, mengoptimalkan operasi, dan memaksimalkan pendapatan.

01. MEMANFAATKAN KEKUATAN MEREK

Hotel sering kesulitan mendapatkan visibilitas di pasar yang ramai. Dengan bermitra bersama salah satu merek kami yang sudah mapan, mereka langsung mendapat pengakuan dan kepercayaan. Identitas merek kami yang kuat membantu hotel menarik lebih banyak tamu, membangun kredibilitas, dan menciptakan kesan yang mendalam, memberi mereka keunggulan kompetitif sejak awal.

02. MENERAPKAN TEKNOLOGI YANG TEPAT

Keberhasilan operasional yang efisien dan kepuasan tamu sangat bergantung pada penggunaan teknologi yang tepat. Dengan Sentec PMS kami, hotel dapat menyederhanakan proses manajemen, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkaya pengalaman tamu. Memiliki teknologi yang tepat memastikan operasional berjalan lebih lancar, pengambilan keputusan yang lebih baik, dan layanan yang lebih personal bagi tamu.

03. MENJAMIN KONEKTIVITAS ONLINE

Dalam lanskap digital saat ini, konektivitas online yang kuat menjadi suatu keharusan. Melalui layanan “Powered by Archipelago”, hotel mendapatkan keuntungan dari solusi komprehensif yang mencakup pengembangan situs web, sistem pemesanan online, dan saluran distribusi. Integrasi yang mulus ini membantu hotel memaksimalkan visibilitas, meningkatkan jumlah pemesanan, dan tetap kompetitif di lingkungan online yang bergerak cepat.

Branding

Hotel mendapatkan banyak keuntungan dengan memiliki merek yang sudah dikenal, karena hal ini meningkatkan kredibilitas dan visibilitas di pasar. Merek yang kuat menarik pelanggan setia yang mempercayai konsistensi dan kualitas yang ditawarkan, sehingga meningkatkan tingkat hunian dan membuka peluang untuk harga yang lebih baik dari pesaing. Selain itu, hotel mendapat akses ke platform pemasaran global, sistem reservasi, dan program loyalitas, yang dapat mendorong pemesanan langsung dan mengurangi ketergantungan pada distribusi pihak ketiga. Selain itu, dukungan operasional, pelatihan, dan standar yang telah ditetapkan oleh merek membantu meningkatkan kualitas layanan, menyederhanakan operasional, dan meningkatkan profitabilitas secara keseluruhan.



Aston Serang Hotel & Convention Center



Aston Priority Simatupang Hotel & Conference Center



Aston Serang Hotel & Convention Center

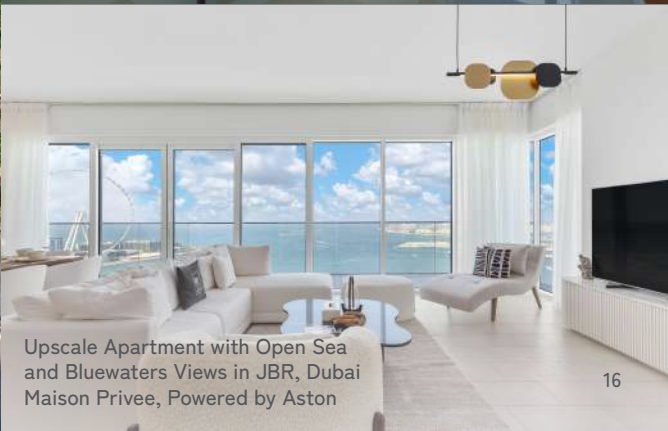
Savoy Hotel, Boracay
Powered by Aston



Paradise Garden Hotel and Convention, Boracay
Powered by Aston



Ubud Green Resort Villas, Ubud
Powered by Archipelago



Upscale Apartment with Open Sea
and Bluewaters Views in JBR, Dubai
Maison Privee, Powered by Aston

Powered by Archipelago

Solusi Lengkap untuk Konektivitas Hotel dan Distribusi Online

Powered by Archipelago merupakan solusi yang sangat efektif dan ekonomis untuk hotel independen dan grup hotel untuk meningkatkan bisnis online mereka dan tetap bersaing di pasar. Dengan memanfaatkan distribusi korporat, manajemen pendapatan, teknologi informasi, sumber daya manusia, dan infrastruktur kemitraan Archipelago, hotel independen dan grup dapat mengurangi biaya dan memaksimalkan profitabilitas.

WEBSITE

pba.archipelagohotels.com



Powered by Archipelago: Membuka Potensi Penuh Purchase Journey Tamu Anda

Di Powered by Archipelago, kami memahami bahwa kunci keberhasilan sebuah hotel tidak hanya terletak pada bagaimana mereka memikat tamu, tetapi juga dengan memiliki pemahaman yang mendalam terhadap perjalanan mereka mulai dari pertimbangan mereka dalam memilih hotel hingga proses pemesanan, menginap, dan seterusnya. Dengan mempertimbangkan hal tersebut, layanan kami dirancang untuk memberdayakan hotel-hotel untuk mengidentifikasi dan mengoptimalkan perjalanan pembelian tamu secara teliti, memastikan setiap sentuhan layanan kami sebagai sebuah kesempatan untuk meningkatkan pengalaman tamu sejalan dengan omset hotel. Misi kami adalah membantu hotel memahami dan mengoptimalkan perjalanan pembelian tamu, sehingga hotel dapat memberikan pengalaman yang luar biasa dan meraih keunggulan kompetitif.

01

Personalisasi

Kami memanfaatkan analitik canggih untuk membantu Anda memahami preferensi tamu secara mendalam, memungkinkan Anda memberikan pengalaman yang dipersonalisasi sejak awal interaksi.

02

Pemasaran Strategis

Kami membantu Anda mengidentifikasi saluran pemasaran yang paling efektif untuk menjangkau tamu yang tepat pada waktu yang tepat, memastikan investasi pemasaran Anda memberikan hasil yang optimal.

03

Peningkatan Pemesanan Langsung

Kami menawarkan strategi dan program khusus untuk mendorong pemesanan langsung, sehingga Anda dapat meningkatkan profitabilitas dan membangun hubungan langsung dengan tamu.

Finder File Edit View Go Window Help

Analytics x +

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p321728246

Apps

User acquisition: First user primary channel group (Default Channel Group) Jan 21 - Feb 27, 2024

New users by first user primary channel group (Default Channel Group) over time

New users by first user primary channel group (Default Channel Group)

Jan 21 - Feb 27, 2024
New users
Direct: 35,186

Search...

First user prim. channel group	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user	Average engagement time	Event count All events	Conversions All events	Total revenue
Direct	40,281 100% of total	72,626 190% of total	85.56% Avg 0%	1.79 Avg 0%	1m 56s Avg 0%	767,469 100% of total	2,381.00 100% of total	\$442,759.86 100% of total
1 Direct	20,186	28,391	84.65%	1.20	1m 48s	371,860	1,068.00	\$405,186.20
2 Referral	23,568	30,599	86.43%	1.25	2m 16s	310,887	1,173.00	\$211,182.36
3 Organic Search	4,702	5,635	91.00%	1.16	1m 49s	55,543	90.00	\$24,281.41
4 Organic Social	2,307	2,139	76.09%	0.93	58s	19,280	29.00	\$9,044.86
5 Unassigned	481	581	39.44%	0.48	1m 22s	9,462	20.00	\$5,149.46
6 Paid Search	74	28	87.5%	1.17	3m 08s	352	1.00	\$1,114.57
7 Organic Shopping	13	6	0%	0.00	0s	55	0.00	\$0.00
8 Paid Social	0	3	75%	1.00	2m 24s	30	0.00	\$0.00

© 2024 Google | Analytics home | Terms of Service | Privacy Policy | Send feedback



04

Alur Perjalanan Pelanggan

Dalam pasar yang padat, Powered by Archipelago memberikan keuntungan kompetitif yang signifikan bagi hotel. Dengan memahami dan mengoptimalkan setiap langkah dalam perjalanan tamu, hotel-hotel mitra kami dapat menghadirkan pengalaman luar biasa yang membedakan mereka dari yang lain.

Powered by Archipelago dapat menjadi mitra Anda yang terpercaya dalam membantu Anda mencapai kesuksesan. Rangkaian layanan komprehensif kami dirancang untuk membantu Anda melacak, memahami, dan meningkatkan pengalaman tamu di setiap titik temu, sehingga Anda dapat meraih loyalitas dan profitabilitas jangka panjang.

05

Keunggulan Kompetitif

Pendekatan kami menciptakan umpan balik berkelanjutan untuk meningkatkan pengalaman tamu, membangun loyalitas, dan mengubah tamu menjadi advokat merek yang antusias. Powered by Archipelago tidak hanya membantu Anda memahami kebutuhan tamu saat ini tetapi juga mengantisipasi tren masa depan, sehingga menjaga Anda tetap unggul dalam industri perhotelan.

06

Peningkatan Berkelanjutan Dan Membangun Loyalitas

Powered by Archipelago dapat menjadi mitra Anda dalam mengoptimalkan potensi penuh perjalanan pembelian, memastikan bahwa setiap interaksi dengan hotel Anda adalah kesempatan untuk mengesankan, melibatkan, dan mempertahankan tamu. Paket layanan komprehensif kami memberdayakan hotel untuk melacak, memahami, dan meningkatkan pengalaman tamu di setiap titik kontak, mendorong loyalitas, dan profitabilitas di tengah kompetisi yang semakin ketat.



Aston Cilegon Boutique Hotel



Aston Anyer Beach Hotel



Aston Serang Hotel & Convention Center

Layanan Arsitektur & Desain Interior

Tim desain profesional Archipelago International bekerja sama dengan klien untuk mengembangkan visi yang sesuai dengan preferensi klien dan konteks fisik dari setiap proyek. Setiap desainer memiliki keahlian khusus dalam bidang tertentu dan diakui dalam industri karena keterampilan pemecahan masalah yang mereka miliki. Kami selalu menghadapi setiap proyek dengan pendekatan yang segar dan inovatif, menggunakan pengetahuan yang luas untuk mencapai tujuan klien.

Tim profesional dari Archipelago memimpin dengan bertanya, bukan menjawab, dan selalu melibatkan klien dalam proses perencanaan sehingga visi mereka tercermin dengan akurat dalam produk akhir.

Inspirasi kami untuk pemecahan masalah didasarkan pada pemahaman yang benar tentang bagaimana klien kami dan pelanggan mereka akan menggunakan ruang tersebut.

Produk dari layanan ini:

- Desain Skematik Arsitektur
Master Plan, Site Plan, Rencana, Elevasi, Bagian
- Desain Konsep Arsitektur & Interior
3D Eksterior, 3D Interior
- Gambar Rekayasa Desain Arsitektur & Interior (DED)

Semua gambar untuk lelang awal

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Teknologi

01

Pengembangan Perangkat Lunak

Dengan keahlian yang mendalam dan luas, Archipelago dapat memilih dengan tepat kapan harus membeli perangkat lunak siap pakai dan kapan harus mengembangkan perangkat lunak sendiri yang sesuai dengan kebutuhan kami. Sebagai hasilnya, kami telah mengembangkan beberapa perangkat lunak yang dirancang dengan cermat, seperti perangkat lunak HR, Penjualan, Pemasaran, Pelatihan, Audit, dan alat Ilmu Data buatan sendiri untuk menyederhanakan proses manajemen kami — banyak rantai hotel hanya harus menghadapi perangkat lunak yang terkunci.

Archipelago mampu menyesuaikan dan mengembangkan perangkat lunak secara tepat, sesuai dengan kebutuhan kami.

02

Teknologi Informasi

Sejak awal, tim pendiri kami percaya bahwa teknologi informasi akan semakin penting dalam semua bisnis kami dan kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, selama bertahun-tahun, kami telah merencanakan jalan kami dengan hati-hati, mengidentifikasi tren jangka panjang, dan melakukan investasi strategis dalam teknologi informasi. Hal ini telah menghasilkan penghematan operasional jangka panjang yang signifikan, fleksibilitas, dan perbedaan yang signifikan dari sebagian besar perusahaan manajemen hotel internasional lainnya.

03

Pengembangan Website

Di era digital saat ini, website Anda bukan hanya pintu depan yang mengkilap untuk bisnis Anda, tetapi juga mencerminkan bagaimana Anda memperlakukan pelanggan Anda; harus cepat, menarik, informatif, membantu, dan mudah digunakan. Jika dilakukan dengan benar, website dapat menjadi salah satu saluran pendapatan terbesar yang dimiliki bisnis. Archipelago sangat menyadari hal ini dan memprioritaskan website sebagai sesuatu yang bisa membawa kesuksesan, ataupun sebaliknya.

UNTUK MEMPELAJARI
SENTEC PMS LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**

UNTUK MEMPELAJARI
SENTEC EMS LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**

Keberlanjutan

Sertifikasi ISO 14001:2015 dalam Sistem Manajemen Lingkungan

Bagi kami, sebuah investasi tidak bisa dianggap sebagai investasi jika hal itu merusak alam dan mencemari bumi.

Oleh karena itu, kami telah menerapkan beberapa inisiatif hijau, di antaranya:



Pengurangan penggunaan plastik

Kami mengganti plastik yang digunakan dalam sedotan dan kemasan produk perawatan tubuh dengan bahan daur ulang dan ramah lingkungan. Beberapa merek produk kami menggunakan dispenser sabun. Kami juga telah menghentikan penggunaan botol plastik air di dalam kamar tamu dan menyediakan cangkir yang bisa diisi dengan air dari dispenser yang terletak di lantai tamu. Kami sadar akan dampak buruk plastik terhadap lautan, namun ratusan juta botol plastik terbuang setiap tahun oleh hotel-hotel.



Konservasi air

Kami memiliki program penggunaan kembali linen yang efektif, yang mendorong tamu kami untuk tidak menukar dan mencuci linen serta handuk setiap hari. Inisiatif ini tidak hanya membantu menghemat air, tetapi juga berkontribusi pada perlindungan lingkungan.



Penghematan energi

Kami terus mengurangi konsumsi energi dengan memperkenalkan peralatan hemat energi di semua area publik dan belakang hotel. Selain itu, kami secara rutin melatih staf kami dan mendorong terciptanya lingkungan kerja yang berfokus pada penghematan energi.



Produk pembersih berkelanjutan

Kami lebih memilih alternatif alami yang kurang mengiritasi bagi lingkungan daripada produk yang mengandung pemutih klorin dan produk lain yang merusak lingkungan.



Standar Kesejahteraan Hewan

Kami memastikan perlakuan yang layak terhadap hewan dalam setiap interaksi dan bekerja sama dengan organisasi untuk mendorong standar kesejahteraan hewan yang lebih baik, serta berupaya untuk terus meningkatkan praktik ini.



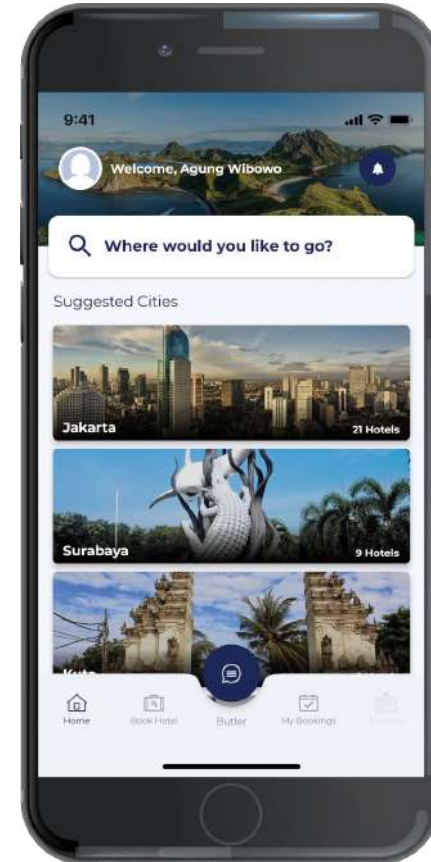
Daur Ulang Dan Pengurangan Limbah

Program daur ulang diterapkan di seluruh area untuk mengurangi penggunaan kertas dan barang sekali pakai, sambil meminimalkan limbah makanan. Bank Dunia memprediksi bahwa pada tahun 2050, manusia akan menghasilkan 3,6 miliar ton limbah setiap tahun, yang berakhir di tempat pembuangan akhir dan lautan.

Sistem Loyalitas Keanggotaan

Kemampuan teknis yang mendalam dari Archipelago International memungkinkan kami untuk membuat aplikasi keanggotaan khusus bagi para tamu dan kebutuhan operasional kami. Saat ini, kami memiliki lebih dari 4 juta anggota, yang jauh lebih banyak daripada jaringan hotel lain di Asia Tenggara. Sementara itu, pesaing lokal dan regional kami hanya memiliki kurang dari 10.000 unduhan aplikasi mereka. Archipelago International merupakan jaringan hotel pertama (bahkan di antara merek global) yang memiliki sistem obrolan langsung (yang kami sebut “Bob the Butler”) yang memungkinkan setiap tamu untuk berkomunikasi dengan staf hotel kami selama menginap.

Pada saat kami mengakomodasi atlet Asian Games pada tahun 2018, kami dengan cepat mengadaptasi sistem Butler Chat kami dengan fitur terjemahan langsung untuk mengatasi masalah bahasa. Hal ini memungkinkan atlet dari seluruh dunia berkomunikasi dengan staf hotel kami dengan lancar.



Penghargaan

Archipelago International merupakan grup hotel yang bangga meraih berbagai penghargaan. Penghargaan yang kami peroleh meliputi pengakuan atas prestasi grup secara keseluruhan, penghargaan untuk masing-masing merek hotel, tetapi yang paling penting adalah penghargaan yang diterima oleh hotel-hotel kami sebagai pengakuan terhadap kerja keras manajemen dan staf mereka dalam melayani jutaan tamu selama bertahun-tahun.



MOST SUPPORTIVE CHAIN AWARDS PRESENTED BY:





Brands at a Glance



fave hotel Rungkut - Surabaya



Hotel Neo Malioboro - Yogyakarta

ARCHIPELAGO

HOTELS • RESORTS • SOLUTIONS

EKSKLUSIF

GRAND ASTON

HUXLEY

The Royal Alana
BY ASTON

Royal Kamuela
VILLAS

AVANIKA

KELAS ATAS

ASTON

ASTONBOUTIQUE

HARPER | BY ASTON

The Alana
BY ASTON

Quest Prime

Kamuela
VILLAS

ASTON COLLECTION
HOTELS

KELAS MENENGAH

ASTONINN

ASTONCITY

Quest Hotels

FOUR
CORNERS

HOTEL
NEO+

fave+

ESENSIAL

fave

HOTEL
NEO

Quest Vibe

EKONOMIS

NORDIC

ASTON

‘Aston mewakili esensi dari keramahan Asia yang tulus. Disampaikan dengan senyuman hangat dan ikhlas, menciptakan pengalaman tak terlupakan bagi para tamu di hotelnya yang beragam.’

Untuk para wisatawan bisnis maupun liburan yang berpengalaman dan berkelas, Aston hadir sebagai hotel yang menyediakan fasilitas yang nyaman dan personalisasi pelayanan yang sempurna sesuai dengan kebutuhan dan tren perjalanan yang berubah di masa kini dan masa depan. Aston menawarkan pengalaman menginap modern, ramah, dan mudah diakses yang dihargai oleh para tamu yang mengutamakan kualitas. Prestasi yang tak tertandingi selama lebih dari dua dekade dalam melayani jutaan tamu domestik dan internasional menjadikan Aston sebagai nama hotel yang paling terkenal dan dipercaya di Archipelago International dan lebih jauh lagi.

Aston — di mana kepercayaan adalah sejarah janji yang ditepati.

WEBSITE

astonhotelsinternational.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Aston Canggu Beach Resort



Grand Aston Puncak Hotel & Resort

The Alana

BY ASTON

‘The Alana adalah tempat di mana kemewahan kontemporer bertemu dengan warisan tradisional. Hotel kami menampilkan pesona unik lokasinya sambil menyegarkan dan menginspirasi para tamu dengan kamar dan fasilitas yang dirancang dengan gaya.’

Beranjak dari desain modern, setiap hotel The Alana merupakan oasis dari hingar bingar kota yang menggabungkan sentuhan keanggunan dengan dekorasi modern yang berani. Hotel kami menggabungkan estetika klasik dengan gaya kontemporer dan dilengkapi dengan ruang acara modern yang menghubungkan pekerjaan dan hiburan dengan sempurna.

Sebagai hotel bintang empat dan lima, The Alana menawarkan layanan yang ramah pengguna dan dirancang untuk melayani para wisatawan yang ingin menghabiskan waktu berkualitas dalam lingkungan yang menginspirasi namun tenang.

WEBSITE

alanahotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



The Alana Hotel & Convention Center - Solo



The Alana Hotel & Conference Center - Sentul City

HUXLEY

‘Huxley mengundang setiap tamu yang menginap, bekerja, atau bahkan sekadar berkunjung untuk menuliskan kisah mereka sendiri, menciptakan narasi yang unik, dan merancang momen berkesan mereka sendiri.’

Sebagai hotel gaya hidup yang baru untuk generasi wisatawan baru, Huxley menawarkan pengalaman yang menginspirasi dengan keunikan, mempesona dengan cerita, dan menyegarkan dengan energi. Di Huxley, kami ingin tamu merasa diterima dengan hangat dan nyaman, dikelilingi oleh orang-orang yang mereka cintai.

Lebih dari sekadar hotel, Huxley adalah merek gaya hidup yang membangun pengalaman tak terlupakan yang mendorong orang untuk menjadi diri mereka yang sebenarnya, berkumpul bersama untuk bersantai, bersenang-senang, melarikan diri atau hanya menikmati momen yang hidup. Dengan karakter yang otentik, modern, dan penuh semangat, Huxley adalah tempat sosial yang memukau.

WEBSITE
huxleyhotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**





‘Kamuella Villas didesain untuk liburan sempurna, baik itu liburan romantis maupun liburan keluarga, memuaskan kelima indera dan menciptakan kenangan abadi melalui pelayanan yang sangat personal, mengingatkan pada Asia abad ke-21.’

Dengan meningkatnya permintaan akan pengalaman liburan yang unik yang memberikan privasi dan ruang pribadi, villa semakin populer sebagai destinasi resor. Villa mewah di Kamuella yang memperoleh empat bintang, dan Royal Kamuella yang mendapat lima bintang, dilengkapi dengan kamar mandi utama pribadi, kamar mandi dalam dan luar ruangan, area makan pribadi, dan kolam renang pribadi, menjamin ketenangan dan harmoni bersama orang yang tersayang.

Mulai dari taman yang terawat hingga potongan furnitur yang menarik dan arsitektur kreatif, Kamuella Villas memenuhi standar kualitas yang tinggi untuk menawarkan pengalaman liburan yang luar biasa.

WEBSITE

kamuelavillas.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Kamuela Villas Lagoi Bay - Bintan



Kamuela Villas Lagoi Bay - Bintan

AVANIKA

‘Avanika lebih dari sekedar hotel; ia adalah tempat yang memungkinkan tamu untuk kembali terhubung dengan alam dan menyegarkan semangat mereka. Dengan memadukan estetika biofilia dan keberlanjutan, Avanika menawarkan pengalaman tak terlupakan yang memanjakan para tamu sekaligus melestarikan planet kita.’

Kesadaran lingkungan hidup merupakan inti dari brand Avanika. Praktik berkelanjutan yang diintegrasikan dengan cermat ke dalam perancangan desain kami, memastikan setiap elemen selaras dengan prinsip ramah lingkungan. Mulai dari rancangan arsitektur hingga fasilitas yang tersedia, kami berkomitmen menciptakan suasana yang tidak hanya menyegarkan perasaan, tetapi juga menjaga keindahan alam.

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK [DI SINI](#)





‘Modern namun dipenuhi dengan pesona pedesaan, setiap hotel Harper menghadirkan nuansa rumah tinggal yang fungsional, menawarkan pelayanan yang tidak mengganggu dan inovasi yang tak pernah berhenti.’

Merek Harper didesain untuk hotel bintang 3 dan 4 dengan jumlah kamar antara 100 hingga 250, baik di kota maupun di lokasi resor, yang cocok untuk para wisatawan yang bijaksana dan berpengalaman, yang menghargai individualitas, gaya, karakter, dan pengalaman tinggal layaknya di rumah di lokasi yang nyaman.

Gaya unik Harper adalah modern-rustic, memenuhi permintaan akan kenyamanan dan fungsionalitas. Desain kamar yang memaksimalkan sinar matahari dengan jendela besar, menciptakan lingkungan rendah energi, sementara masakan rumah tersaji di Rustik Bistro & Bar yang santai di hotel. Dengan suasana yang hangat dan pengalaman tinggal yang seperti di rumah yang nyata di lokasi yang nyaman.

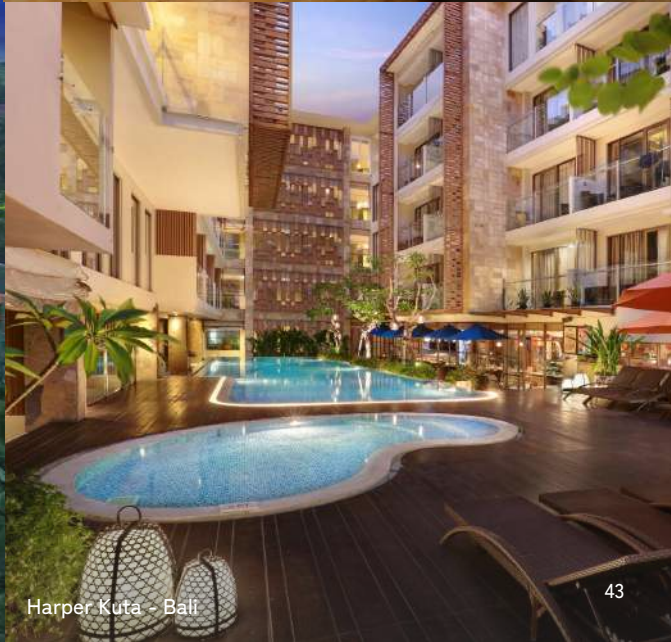
WEBSITE

harperhotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Harper Perintis - Makassar



Harper Kuta - Bali

ASTON COLLECTION HOTELS

‘Aston Collection Hotels menghadirkan keberagaman dan karakter merek ini ke tingkat berikutnya.’

Setiap karya dalam Aston Collection Hotels memiliki karakter tersendiri dan kebebasan untuk menampilkan sesuatu yang berbeda.

Koleksi ini dirancang untuk para tamu yang menghargai keunikan dan kebebasan, karena setiap hotel memiliki tampilan dan suasana yang berbeda. Mulai dari pilihan warna, karya seni yang unik, hingga desain bar yang berani, selalu ada sesuatu yang unik di setiap hotel dalam koleksi ini, karena merek ini tidak bertanya ‘bagaimana?’ dan ‘apa?’, namun bertanya ‘mengapa tidak?’. Fasilitasnya modern dan bergaya, dan meski tamu tahu bahwa mereka menginap di Aston, konsistensi berakhir di situ. Ini semua disengaja dalam desain, seperti yang direncanakan oleh Aston.

WEBSITE

astonhotelsinternational.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Puri Salila - Anapuri Villas



Puri Saanti - Anapuri Villas

Quest Hotels

‘Hotel ramah keluarga yang sederhana, bersahabat, dan nyaman dengan bintang dua dan tiga, yang menggabungkan nilai bujet premium dengan desain modern hotel gaya hidup. Konsep keluarga kreatif dengan fasilitas pintar dan perhatian terhadap detail.’

Quest Hotels dan Quest Vibe memiliki 100 hingga 250 kamar tamu yang dilengkapi dengan fasilitas yang nyaman, termasuk restoran, kolam renang, tempat parkir, pusat kebugaran, dan lainnya.

Dengan suasana yang nyaman, praktis, dan menyenangkan, Quest Hotels adalah pilihan ideal untuk keluarga yang mencari nilai, fasilitas bergaya, dan ketenangan. Orang tua dan anak-anak dapat menghargai aksesibilitas dan tata letak yang fungsional dari setiap hotel. Quest merupakan destinasi di mana keluarga dapat berkumpul, bermain, menghabiskan waktu bersama, bersantai, dan dan dan memulihkan tenaga.

WEBSITE
questhotels.com

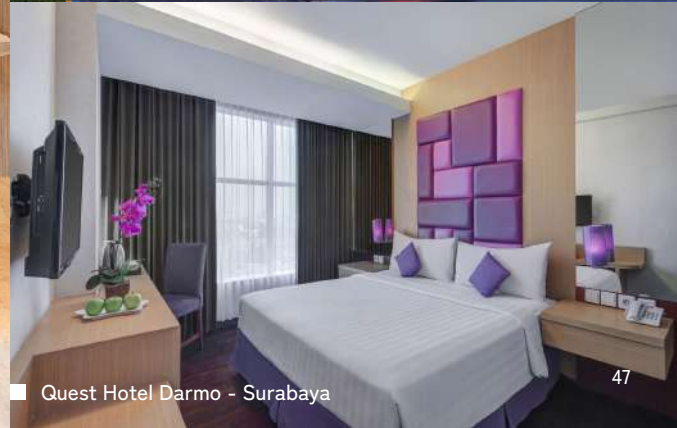
UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Quest Hotel San Denpasar



Quest Hotel Simpang Lima - Semarang



Quest Hotel Darmo - Surabaya



Keramahtamahan Dari Empat Penjuru Dunia

‘Menggabungkan sentuhan desain unik dari Meksiko, Maroko, Skandinavia, dan Indonesia, Four Corners menghadirkan pengalaman yang harmonis sekaligus eklektik, mencerminkan semangat petualangan dan koneksi global.’

Di dunia yang semakin terhubung ini, perjalanan bukan lagi hanya soal eksplorasi; ini adalah kesempatan untuk menyelami keanekaragaman budaya, tradisi, dan filosofi desain yang unik. Di Four Corners Hotel, kami berkomitmen untuk membawa Anda dalam pengalaman yang menginspirasi, sambil tetap menjaga kenyamanan dan kehangatan seperti berada di rumah sendiri. Interior kami menghadirkan suasana yang tenang dan elegan, dengan sentuhan warna hijau sebagai penyeimbang, sementara aksen mustard, kuning, dan pola-pola global yang penuh inspirasi memberikan daya tarik tersendiri yang memikat hati.

WEBSITE

fourcornershotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**





‘Hotel Neo tidak hanya sekedar mengikuti norma-norma dalam keramahan, tetapi justru melebihinya.’

Dengan gaya modern-kontemporer yang mengikuti tren desain hotel terbaru, setiap Hotel Neo memiliki ruang terbuka yang bersih dan menciptakan suasana santai serta inovatif dalam lingkungan yang trendi namun tetap terjangkau.

Hotel Neo didirikan dengan pemahaman bahwa tamu modern dan berpengalaman tidak lagi melihat hotel kelas menengah yang menarik dan dirancang dengan baik sebagai sekadar alternatif dari hotel mewah yang besar dan mahal.

Hotel Neo+ memiliki bintang tiga dengan lebih banyak kamar, sedangkan Hotel Neo berbintang 2,5 dengan kapasitas kamar yang lebih kecil.

WEBSITE
neohotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**

Hotel Neo+ Kuta - Legian



Hotel Neo Eltari - Kupang



Hotel Neo+ Penang - Malaysia



Hotel Neo Denpasar

fave fave+

‘Hotel pilihan industri terkemuka yang telah menjadi pilihan favorit bagi para wisatawan bergaya, dengan anggaran yang hemat.’

Menyenangkan, segar, dan ramah, fave & fave+ mengadopsi desain unik dan inspiratif yang memahami pentingnya pengalaman tamu, preferensi pribadi, dan teknologi. Hotel ini menempatkan prioritas pada meningkatkan produktivitas tamu dan memfasilitasi relaksasi melalui pengaturan ruangan yang cerdas, di dalam 100 hingga 200 kamar.

Dalam merancang fave dan fave+ hotels, kami berusaha untuk menghindari pendekatan seragam ala 'cookie cutter' yang sering dijumpai pada hotel berkelas budget. Setiap hotel dilengkapi dengan Lime Cafe yang ikonik serta ruang pertemuan yang lengkap, menciptakan pengalaman menginap yang nyaman dan produktif.

Fleksibilitas adalah kunci, dengan tetap mempertahankan esensi konsep fave sembari mengembangkan hotel-hotel unik, masing-masing dengan karakter yang playful, dan sedikit berbeda dari yang lainnya.

WEBSITE

favehotels.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



fave hotel Pamanukan - West Java



fave hotel Sidoarjo - East Java



fave hotel Banjarbaru - Banjarmasin



fave hotel Palembang

NÖRDIC

Hotel Nördic terinspirasi oleh budaya Nordik dan menciptakan suasana hygge yang menggambarkan perasaan komunitas yang unik, nyaman, dan ramah yang menjadi ciri khas budaya Skandinavia.

Hotel ini didesain khusus untuk backpacker dan wisatawan yang ingin menjelajahi dunia dengan anggaran hostel, tetapi tetap menghargai kenyamanan dan pelayanan modern yang dimiliki oleh hotel. Nördic sangat menarik bagi generasi milenial yang ahli dalam penggunaan teknologi, keluarga petualang, serta para pengelana berpengalaman.

Dengan desain Skandinavia yang hangat, intim, dan ramah seperti di rumah-rumah Nordik, hotel ini menawarkan pengalaman modern dan sederhana. Menginap di Nördic tidak hanya memberikan kenyamanan, tetapi juga pengalaman sosial dan terhubung dengan kegiatan lokal yang sedang happening serta tempat-tempat menarik yang hanya diketahui oleh orang dalam.

Jadi, jelajahi dunia sepuasnya dengan menginap di Nördic.

WEBSITE

staynordichotel.com

UNTUK MEMPELAJARI
LEBIH LANJUT,
KLIK **DI SINI**



Untuk mengetahui cara memulai proyek Anda dengan langkah yang tepat dan bergerak ke arah yang benar, silahkan hubungi kami:

Zita Hanna Mariska – VP Business Development Indonesia

E: zita.m@archipelagohotels.com

M: + 62 812 991 6693

Monika Mapulindu Giakawa Sebayang – Senior Business Development Manager

E: monika.s@archipelagohotels.com

M: + 62 817 382 710

Anggun Putri Dwiananti – Chief Legal Officer

E: anggun.d@archipelagohotels.com

M: + 62 818 0742 4345

KANTOR PUSAT

Jakarta **INDONESIA**

KANTOR REGIONAL

Bali **INDONESIA**

Surabaya **INDONESIA**

Yogyakarta **INDONESIA**

KANTOR GLOBAL

Dublin **IRLANDIA**

Punta Cana **REPUBLIK DOMINIKA**

Singapura **SINGAPURA**

Kuala Lumpur **MALAYSIA**

Manila **FILIPINA**

Bangkok **THAILAND**

New Delhi **INDIA**

Seoul **KOREA SELATAN**

Dubai **UNI EMIRAT ARAB**

Jeddah **ARAB SAUDI**

Playa del Carmen **MEKSIKO**

Kota Meksiko **MEKSIKO**

Munich **JERMAN**

London **INGGRIS**

Moskow **RUSIA**

Havana **KUBA**

KAI ZEN

改善

PENINGKATAN BERKELANJUTAN

GDS CODES: YX



archipelagohotels.com